

АНОТАЦІЯ

НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ У ПТАХІВНИЦТВІ»

для здобувачів освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр

Місце дисципліни в навчальному плані – вибіркова навчальна дисципліна. Загальний обсяг дисципліни: 3 кредити ЄКТС, , 90 годин, з них: аудиторних – 30 годин,самостійне вивчення – 60 годин. 4 курс 8 семестр.

Мета навчальної дисципліни: вивчення цієї дисципліни визначається колом певних обов'язків фахівця на конкретному робочому місці, що висвітлюється у рівнях вивчення і володіння інструментарієм менеджменту і маркетингу.

Завдання навчальної дисципліни: передбачає знання загальних теоретичних положень стосовно менеджменту, концепцій маркетингу, його цілей та факторів, взаємодія маркетингу і суспільства.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти набуває компетентності:

– загальні: 1. ЗКЗ – Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

2. ЗК4 – Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

– спеціальні:

СК5. – Здатність проводити аналіз виробничо-економічної діяльності, вести звітно-облікову і технологічну документацію виробничого підрозділу.

СК10.- здатність до використання нормативної та технологічної документації у професійній діяльності.

Програмні результати навчання

1. РН6 – Застосовувати основи системи обліку, планування і контролю затрат виробництва продукції птахівництва та визначати її економічну ефективність.
2. РН8. – Проводити планування і організацію робіт у виробничому підрозділі.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Вступ до менеджменту та маркетингу.

Тема 2. Управління діяльністю птахівничих підприємств.

Тема 3. Маркетингові дослідження ринку продукції птахівництва.

Тема 4. Маркетингова товарна політика птахівничих підприємств.

Тема 5. Маркетингова цінова політика птахівничих підприємств.

Тема 6. Маркетингова комунікаційна політика птахівничих підприємств.

Тема 7. Маркетингова політика розподілу птахівничих підприємств.

Тема 8. Міжнародний маркетинг.

Вид підсумкового контролю – залік.